

LAS DIVISAS AL DÍA

Dólar



DIVISA DÓLAR
COMPRA..... 17.61
VENTA 18.61

Euro



DIVISA EURO
COMPRA..... 19.07
VENTA 19.08



Prevén que equidad impulse 15% el PIB

Impacto. México logrará ese aumento en 2030 si suma a 8.2 millones de mujeres a la economía: jefa de BIVA; ellas cuentan sus experiencias

EQUIPO MILENIO
CIUDAD DE MÉXICO

México crecerá en 2030 hasta 15 por ciento más que en los últimos tres años si el gobierno y sector privado suman a 8.2 millones de mujeres a la economía,

dijo María Ariza, directora de la Bolsa Institucional de Valores.

Pese a que en los últimos 17 años creció la inclusión femenina en la economía, la participación apenas suma de 40 a 45 por ciento, según IMCO.

Beamonte Investments afirma que las empresarias obtienen 35 por ciento más retorno de capital que ellos. MILENIO entrevistó a cuatro emprendedoras en sectores mayoritariamente masculinos y conoció su historia. —



ESPECIAL

“Mi propósito es cambiarle la vida a las personas”

Inés Jiménez

Fundadora de Inmateriis. Guadalajara, Jalisco

En México, aumentar la intervención de las mujeres en la ciencia es fundamental para lograr igualdad de género académica y laboralmente, pero también la motivación de cambiar la visión del mundo es un motivo importante para Inés Jiménez, fundadora de Inmateriis, empresa especializada en manufactura aditiva (impresión 3D) e incubación de proyectos.

“Mi propósito de vida es cambiarle la vida a las personas a través de la ciencia; me llamó la atención la biología, el entendimiento de cómo funciona el cuerpo, de cada uno de los materiales, como es que química y físicamente las estructuras están optimizadas para ciertas funciones; creo que principalmente el comprender la membrana de la célula fue lo que detonó todo”, contó la ingeniera en Biomédica y Ciencia de los Materiales por la Queen Mary University of London, institución donde estudió un doctorado en Investigación en Ciencia de los Materiales.

Según la Unesco, 33.3 por ciento de las personas que realiza investigación son mujeres, mientras que 35 por ciento de los estudiantes de carreras relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas es mujer.

“Hay tantas barreras que debemos ir rompiendo”

Stella Jiménez

Fundadora de SkyeGroup. Monterrey, Nuevo León.

En el sector de servicios y desarrollo de innovación aplicada, las mujeres tienen un 15 por ciento menos de probabilidades que los hombres de ser gerentes y profesionales, según el FMI, por lo que emprender en esta área supone un reto mucho mayor.

En este mundo decidió adentrarse Stella Jiménez, fundadora y presidenta de la compañía SkyeGroup, con la cual lanzó su startup de realidad aumentada para médicos que estuvo detrás de la primera cirugía realizada con esta tecnología en México y África.

Cuenta que uno de sus primeros retos de género fue ascender a jefa, porque a muchos de sus compañeros les costaba seguir sus órdenes, “por el hecho de que empezamos juntos en este camino y ahora yo estaba como superior, además de la cuestión de ser mujer”.

Stella Jiménez afirmó que sus características de ser mujer “luchona”, curiosa y dedicada es lo principal que la hace crecer en la industria, además del apoyo de sus socios y familia. “Hay tanto barreras internas, propias y externas que debemos ir rompiendo”, señaló.



ESPECIAL



ESPECIAL

“A veces no nos creen que nosotras hicimos el diseño”

Andrea Siller

Fundadora de Bioana. Monterrey, Nuevo León

Para Andrea Siller, fundadora de Bioana, al emprender en ingeniería biomédica, donde 60 por ciento son hombres y el diferencial promedio de salarios es de 18 mil 300 pesos para ellos y poco más de 10 mil para ellas, el reto es convencer de las capacidades de su equipo, principalmente conformado por mujeres.

“Sentimos que a veces hay que comprobar a los demás que tenemos capacidad (...) Los proveedores a veces no nos creen que nosotras hicimos los diseños de ingeniería y se sorprenden, y a la empresa le llama la atención esa sorpresa que tienen de, “oye, pero son mujeres”, contó a MILENIO.

Bioana es una empresa liderada por mujeres, que empezó con la idea de solucionar la recolección de orina en pacientes dependientes, por ejemplo de personas con Alzheimer que no van al baño, entonces desarrollaron un prototipo, aplicaron al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) e hicieron el producto que venden de manera comercial.

“Dado que soy cofundadora de la empresa, y realmente gracias a las habilidades que adquirí de liderazgo y de visión estratégica, sentimos que en ese momento lo más viable era que yo fuera la directora general”, comentó.

Andrea Siller encabeza su empresa desde hace una década, período donde logró tomar mucha experiencia y habilidades que le permiten liderar a las personas y poder continuar alineando a su empresa ante los cambios económicos y de la industria; ahora es la líder con un producto único.

“Tienes que saber hacia dónde quieres ir para mover todo el barco en esa dirección. Y darles los recursos y las habilidades a las personas que harán realmente todo este movimiento, pues ayudarlos y apoyarlos para que podamos crecer todos juntos”, dijo.